



Gruppo Consiliare Progetto Cassina-Sant'Agata

MOZIONE

Oggetto: MORATORIA CITTADINA DELLE PUBBLICITÀ LESIVE DELLA DIGNITÀ DELLA DONNA

IL CONSIGLIO COMUNALE DI CASSINA DE' PECCHI PREMESSO

che si avvicina la ricorrenza del 25 novembre "Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne"

che in data 3 settembre 2008 è stata approvata dal Parlamento Europeo la risoluzione n.2038 relativa all'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini;

che recentemente il coordinamento nazionale dell'UDI - Unione Donne in Italia, ha deciso di interpellare i Comuni, le Province, le Regioni, per l'applicazione della sopraccitata risoluzione;

che la Commissione per i diritti della donna e l'uguaglianza di genere del Parlamento Europeo con apposita relazione ha evidenziato come la pubblicità alimenta e consolida gli stereotipi di genere determinando un impatto negativo sulle parità;

che dalla stessa relazione è possibile rilevare che gli stereotipi sulle differenze di genere, proposte dalla pubblicità, producono sugli individui un processo di "oggettificazione", per cui sia il corpo delle donne, come quello degli uomini, vengono rappresentati come oggetti, e tuttavia sono le donne ad essere quelle che maggiormente ne soffrono le conseguenze;

che, come viene evidenziato nella relazione, ridurre ad oggetto un essere umano lo espone a violenze e offese;

che, nella già citata relazione, le politiche per la parità di genere devono essere finalizzate anche ad evitare che le persone subiscano continuamente ed anche involontariamente, l'esposizione a messaggi oggettificanti e stereotipizzanti;

che è importante e necessario che la pubblicità sia regolata da norme etiche e/o giuridiche vincolanti che proibiscano la pubblicità che presenta stereotipi di genere o che incita al sessismo e alla violenza;

che occorre il coinvolgimento di tutta la società nelle diverse espressioni di rappresentanza e di partecipazione popolare in quanto trattasi di responsabilità condivisa;

che nelle strade, nelle piazze, in tutti i luoghi pubblici dove le affissioni che offendono la dignità delle donne non possono essere oscurate da un gesto individuale, ma da un gesto corale di responsabilità collettiva;

che è necessario un concreto impegno a contrasto della pubblicità offensiva perché è la più



Gruppo Consiliare Progetto Cassina-Sant'Agata

visibile delle violazioni contro il genere femminile;

che è opportuno che questa amministrazione si faccia parte attiva nella tutela della pari dignità tra donna e uomo

CHIEDE AL SINDACO E ALLA GIUNTA:

- 1) che il Comune **attui una moratoria della pubblicità lesiva della dignità di genere** ed insieme diffonda una corretta informazione sulle leggi in vigore contro le varie forme di violenza sulle donne;
- 2) che il Comune **neghi l'affissione di detti messaggi pubblicitari negli impianti di proprietà, invitando inoltre anche i privati ad aderire alla moratoria**, a non ospitare nei propri spazi il messaggio di chi non rispetta le regole del codice di autodisciplina nella pubblicità e a contrastare la pubblicità offensiva perché è parte, la più visibile, delle offese contro il genere femminile;

IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA:

a trasmettere alle realtà competenti presenti sul nostro territorio e a rendere noto alla cittadinanza il presente documento.

Per "Progetto Cassina Sant'Agata"
Il Capogruppo - Emma Squillaci

Firmatari

Alberto Omar De Gradi

Marcello Novelli

Claudio Scotti

Maurizio Attanasio