

Elezioni comunali Carugate: sondaggio pre elettorale

Sondaggio effettuato dal 22 al 25 febbraio 2016

Soggetto committente: Fabbrica Politica

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Istituto Winpoll

Popolazione di riferimento: popolazione di Carugate, maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso ed età

Metodo di campionamento: campione casuale, ponderato, rappresentativo della popolazione di Carugate, maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, proporzionalmente all'universo della popolazione carugatese.

Rappresentatività del campione, inclusa l'indicazione del margine d'errore

margine di errore (con livello di confidenza 95%) su 500 casi: $\pm 2.6\%$

Metodo raccolta delle informazioni

interviste telefoniche, metodologia C.A.T.I.



OPERE, GIUNTA E PRIORITA'

Lei pensa che l'ampliamento del centro commerciale il Carosello... (Tra tutti)



